



第十七届中国国际水泥技术及装备展览会

CEMENTTECH 2016

2016 年 5 月 12-14 日 南京国际展览中心

**移师
南京**

主办单位：中国建筑材料联合会 中国水泥协会
中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会 江苏省建材行业协会
承办单位：北京建展科技发展有限公司
协办单位：中国建筑材料科学研究总院 中材国际工程股份有限公司
中国建材国际工程集团有限公司 合肥水泥研究设计院
俄罗斯阿利特研究机构 阿拉伯联盟水泥及建材组织
马来西亚水泥协会 印度尼西亚水泥协会
新加坡水泥协会 香港水泥协会

品牌展首度移师南京，重磅推出多项利好！

Cementtech（水泥展）的展出面积超过 20000 平方米，是全球规模最大的水泥行业专业展！为国际水泥相关设备制造商和服务供应商提供客户开发、渠道拓展和品牌宣传维护等专业服务；凭借十余年的专业经验，水泥展已成为行业内最具影响力和号召力的服务贸易平台！

- 2016 同期盛举：华东六省一市行业大会、水泥技术交流会、企业新产品及技术发布会、中外 20 余家采购团对接盛典等十余项活动，预计参会人数达 1200 人；
- 国际拓展惊喜连连，东南亚、中亚、中东、非洲等地区的水泥参观团为您带来行业热点区域的广阔商机。
- “你参观、我买单”计划将会引爆现场。组委会将重点邀请数百名自水泥企业的核心采购商，为其全程提供 VIP 服务，并免食宿费用；
- 2016 年主办方将首次给连续多年参展的企业颁发特殊奖项，让我们 7 待吧；
- 全球 120 余家专业媒体合作伙伴，300 余名记者全程报道；
- 《中国水泥》电子报、10 万受众，时时发布展会动态及参展商企业资讯；
- “VIP 观众邀请函”精准送达专业买家；
- 短信群发平台、传真群发平台、邮件群发平台三大平台，点对点精准送达，宣传无死角；
- 5 轮次直邮及电话一对一邀请，全面覆盖目标人群；
- 电视、报纸、杂志、网络、全媒体覆盖，最大化延伸展会效果。

展出范围

- 矿山设备与工程机械：钻机、爆破、各种破碎机械、挖掘机、装载机、推土机、碎石机、带式输送机、矿用自卸卡车、空气压缩机、矿山工程设计及施工单位；
- 粉磨及辅助设备：管磨机、立磨、辊压机、筒辊磨、新型高效选粉机、烘干机及其辅助的润滑、传动、磨辊、水泥助磨剂等；
- 煅烧和冷却：旋风预热器、预分解设备、回转窑及其密封、燃烧器、熟料冷却装置附件等；
- 预均化堆场与均化：预均化堆场和堆、取料机、生料均化库等；
- 输送运输：机械输送设备：斗式提升机、螺旋输送机、胶带输送机、埋刮板输送机、熟料链斗式输送机、振动输送机；气力输送设备：仓式气力输送泵、M 型 F-K 螺旋泵、空气输送斜槽；
- 给料与计量：放矿闸门、给料设备、重量式计量设备、容积式计量设备；
- 废气处理：各类收尘设备、滤料、脉冲阀、增湿塔、喷雾装置、通风机、及附属设备；
- 散装及袋装：散装水泥装卸设备、运输设备、专用计量、仓储设备、清堵系统；包装机，包装袋，喷码，叠包机与叠包车；
- 余热利用：余热发电技术、余热锅炉、汽轮机、发电机、冷却塔等附属设备；

- 金属耐磨材料：各种耐磨材料以及修补技术和焊接设备；
- 耐火材料和隔热制品：各种耐火砖，不定型耐火材料，轻质隔热制品，保温绝热材料，砌筑设备；
- 设备润滑及润滑油的应用：液压油、齿轮油、压缩机油、润滑脂、润滑设备及技术；
- 工艺过程控制与自动化技术：控制系统、检测技术及设备、自动化仪表，交流调速装置、生料质量控制和在线分析仪，气体分析装置，电动执行器、交流变频传动装置等；
- 传动设备：轴承、电机、减速机、齿圈等装置；
- 除尘环保技术设备、脱硫脱硝技术、设计承包等，废弃物及其处理利用技术及装备；
- 水泥生产企业、科研机构、技术改造、生产建设、监理、协会、媒体等。

展位收费标准

国内企业收费标准(RMB)		国际企业收费标准 (USD)	
标准展位 9 m ² (3mx3m)	9800	标准展位 9 m ² (3mx3m)	2800
室内光地每平方米 (36 m ² 起)	980	室内光地每平方米 (36 m ² 起)	280
室外光地每平方米 (36 m ² 起)	550	室外光地每平方米 (36 m ² 起)	200
现场新品发布及技术交流会演讲 6000/20 分钟（限 8 家）			

广告收费标准

会刊广告	国内企业 (RMB)	国际企业 (USD)
封面	30000	5500
封二	20000	3700
内插首页	15000	2800
封三	15000	2800
封底	20000	3700
内插页	6000	1100
内插跨页	9000	1700
门票票背广告	10000/万张	1800/万张
展会胸卡背面独家广告	20000	3700
手提袋单面广告	15000	2800
胸卡挂绳独家广告	10000	2000
预登记/团体观众礼品赞助	10000	1900
手机短信广告赞助	10000	1900
电子月报广告赞助	10000	1900
网站广告位	3000/个	600
参观指南广告赞助	8000	1500
团体客户邀请函广告赞助	2000	400
招待晚宴（冠名***之夜）	协商	协商

更多合作形式及内容请与我们联系。

组委会联系方式

联系人：石永法 先生

电话：010-88084171 13661264104

传真：010-88084171

E-mail: 308157064@qq.com

Web: www.cementtech.org

参展申请表/协议书



南京国际展览中心
2016 年 5 月 12-14 日
第十七届中国国际水泥技术及装备展览会

请回传至: +86-10-88084171
北京建展科技发展有限公司
北京市海淀区三里河路甲 11 号中国建材大厦 C 座 15 层

1. 参展企业信息

名称(中) _____
名称(英) _____
地址 _____
邮编 _____ 国家 _____ 法人 _____
联系人 _____ 手机 _____
电话 _____ 传真 _____
电子邮件 _____
网址 _____

2. 展位确认

☐ 室内标准展位 _____ m²; ☐ 室内标改展位 _____ m²
☐ 室内光地 _____ m²; ☐ 室外光地 _____ m²
展位号 _____
展位费用(小写)RMB _____ 元; USD _____ 元

3. 展出产品

展出产品: _____
是否携带机械设备: ☐ 否; ☐ 是;
体积: _____ 重量: _____

4. 广告申请

会刊: ☐ 封面 ☐ 封底 ☐ 前内插首页 ☐ 后内插首页
☐ 封二 ☐ 封三 ☐ 封面内跨页 ☐ 后内插末页
☐ LOGO ☐ 目录前页 ☐ 内插跨页 ☐ 内插整版
其它: ☐ 门票票背 ☐ 手提袋单面 ☐ 展会胸卡背面
☐ 参观指南 ☐ 网站 BANNER ☐ 展会胸卡挂绳
☐ 电子月报 ☐ 手机短信 ☐ 团体客户邀请函

发布形式: _____
广告费用(小写)RMB _____ 元; USD _____ 元
注: 请申请单位根据组委会有关规定自行设计广告内容,
并于 2016 年 4 月 20 日前提交电子版到组委会。

5. 增值服务

是否需要组委会提供专业的观众邀请函:
☐ 否; ☐ 是; 数量 _____ 份
展会期间, 是否需要组委会帮助安排媒体采访:
☐ 否; ☐ 是;
是否有新产品需要推荐:
☐ 否; ☐ 是;
注: 如果有新产品需要推荐, 请将新产品相关介绍(文字+图片)
发送邮件到 308157064@qq.com

6. 定制服务

服务事项 _____

服务费用(小写)RMB _____ 元; USD _____ 元

甲方: 北京建展科技发展有限公司

户名: 北京建展科技发展有限公司

银行: 工行北京百万庄支行

账号: 0200001409200054328

请务必汇款注言: 水泥展

联系人: 石永法 邮箱: 308157064@qq.com

电话: 010-88084171 13661264104

乙方: _____

费用共计(大写): _____

负责人签字: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日(请加盖公章)

我单位已阅读并接受《参展细则》的全部规定。
同意自即日起十日内支付不低于全款50%的订金(也可付全款), 余款将于2016年4月30日前一次性付清。本
参展申请表/协议书自我单位提交之日起生效, 且传真
件、扫描件及其复印件具有同等效力。

参展细则

1. 申请参展单位须认真阅读组委会在展会官方网站发布的和印发的《招展书》、《参展申请表 / 协议书》、《参展细则》、《参展指南》等有关资料，并如实、清晰、完整填写《参展申请表/协议书》并签名盖章，上述文件涵盖了参展单位与组委会签订的全部协议内容。《参展申请表/协议书》的提交即视为参展商接受本《参展细则》。
2. 组委会将根据实际情况(展馆是否已满、展品是否符合要求等)决定接受或不接受参展申请。组委会按照先申请、先付款、先安排的原则统筹安排展位。为保证展会整体形象，组委会保留与参展单位协商并最终调整展位位置的权力。
3. 展位的分配：在特定情况下，组委会保留缩短或延长展会时间、重新分配展位、改变展位布局和改变展位标准尺寸的权力。参展商不得以上述变更为由取消协议或索取赔偿。
4. 申请参展单位应按照招展书中参展程序办理参展手续，将有关费用汇至组委会账户（如下）。参展单位必须以单位自身名义办理汇款手续，在汇款时注明“水泥展”字样，并且将汇款底单传真至组委会。组委会收到全额款项后向交费单位开具正式发票。

户名：北京建展科技发展有限公司

银行：工行北京百万庄支行

账号：0200001409200054328
5. 申请参展单位界定：依照参展单位展出的产品/技术服务/工程项目之商标初始注册地址进行界定。如商标初始注册地址为中国大陆地区（不含香港、澳门、台湾地区）则参展企业展位租赁费用、广告费用等参照国内企业相关费用执行；如商标初始注册地址为中国大陆地区（不含香港、澳门、台湾地区）以外，则参展企业展位租赁费用、广告费用等参照国际企业相关费用执行。
6. 如申请参展单位未将参展、广告等费用在协议规定的日期(2016年4月30日)之前付清，或申请参展单位单方面违反本协议条款，发生退展等行为，组委会有权撤销协议，将其预订的展位等重新安排，并且该单位已支付的费用将不予退还。
7. 申请参展单位应及时向组委会提供电子版单位简介、广告设计样等内容，以供组委会制作相关宣传用品。如逾期未能提供，则视为参展单位自动放弃该服务项目。在通知参展单位的情况下，组委会有权根据版面情况、展览馆要求及有关规定和法律对其做出相应的修改。
8. 组委会将通过邮寄或电子邮件方式为申请参展单位派发《参展指南》，《参展指南》中对展览会议时间安排、展位搭建和拆除、展品运输、酒店交通、会刊资料、物品租赁、特装展位搭建、水电申请等项目作详细介绍，申请参展单位应按照各项规定和自身实际需要在截止日期前落实参展有关事宜。
9. 参展单位在布展期最后半天仍未报到入馆，又未做任何解释的，组委会有权将其展位安排它用，已交展位费概不退还。
10. 组委会为室内标准展位提供标准配置，租用室内外光地的参展单位自行负责展位设计搭建、电源、水等及由此产生的费用。租用室内外光地的参展单位其展台搭建计划、方案、图纸应该符合组委会、展览馆、消防部门关于展台搭建之有关规定。参展单位必须事先将搭建计划、方案、图纸等资料报送展览馆主管部门。对不符合展台搭建之相关规定的展台设计，组委会有权清除或调整，因此发生的费用由参展单位负责。所有参展单位必须在《参展指南》规定的时间内完成展台搭建及装饰，并按期拆除，否则将承担所发生的一切费用。参展单位及其承包搭建商对其他展商或共同财产造成的损害负全责。
11. 参展单位在参展期间应严格遵守国家《专利法》、《商标法》等有关法律。参展商未经组委会同意，不得将展位的一部分或全部对其他展商或第三者进行转租、出售、转让、交换。若发现有此行为组委会有权取消其参展资格并清理出场，由此而产生的一切后果及经济损失由参展商承担。
12. 展览期间参展商不得以任何理由中途撤展或展台无人值守，否则组委会有权向参展商收取罚金。参展商撤展时，需按照场馆和组委会相关规定办理出馆手续并经检查后方可离开。
13. 所有参展单位有权得到协议中规定的各项免费服务。参展单位在展会期间（布展、展出、撤展）有权对组委会、展馆、组委会委托的展位搭建商、运输公司、餐饮、保安、礼仪、翻译等服务中存在的问题提出建设性意见和要求改进。
14. 组委会提供的全部服务为标准服务，如申请参展单位自行放弃任何服务项目，组委会不予退还相关费用。
15. 参展单位在展位搭建、展出、撤展期间对其工作人员、财产造成的损害及其他员工、代表人员、展品或设备的安全负责。
16. 参展单位应增强安全意识，防止财物受损或丢失。参展单位可以通过投保的方式保护自己的展品、财产、工作人员、代表、设备免受偷窃、火灾等特殊事件和其他不可抗力造成的损害。
17. 组委会不对上述事件（15、16条）和由不可抗力造成的损害承担责任。如果由于不可抗力的原因，组委会有权推迟、缩短、延长或取消展会，并视具体情况全部、部分退还或不退还参展单位已缴纳的费用，而不对参展单位遇到的其他损害负责。
18. 本协议未尽事宜参照国家、展览馆等有关单位的法律、规定执行。